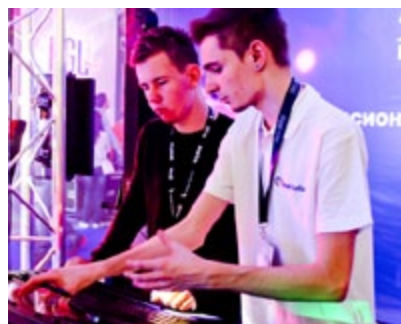




Успешное развитие

С 2012 года в выставках приняли участие свыше **500** компаний из **25** стран мира, а количество посетителей составило **29 347** человек. Интерес к выставке постоянно растет, о чем свидетельствуют ежегодное увеличение посещаемости и площади экспозиции. Организаторы выставки постоянно работают над увеличением групп представляемой продукции и целевой аудитории выставки. Выставка предлагает отечественным и зарубежным компаниям отличные перспективы роста и открывает новые возможности для развития.



Привлечение целевой аудитории

Рекламная кампания ориентирована на специалистов отрасли и на конечных посетителей. В течение года активно задействованы профильные СМИ, соцсети, интернет. За три месяца до выставки дополнительно размещается реклама на радио, в метро, на улицах Москвы, в высших и средних технических образовательных учреждениях, музыкальных магазинах, звукозаписывающих студиях, театрах, концертных, спортивных и других площадках. Выставка поможет привлечь новых клиентов.



Деловые контакты

Свыше **8 000** руководителей компаний посетили Prolight + Sound NAMM Russia в 2014 году. Выставка представляет собой идеальную платформу для налаживания и развития деловых контактов. Участвуя в выставке, вы сможете представить свою продукцию широкому кругу дилеров, специалистов и конечных потребителей, найти новых партнеров в России и странах СНГ, расширить клиентскую базу, установить контакты с представителями профильных министерств и департаментов культуры и образования столицы, регионов России и стран СНГ.



Информация

Выставка дает возможность представить профессионалам индустрии и конечным покупателям инновации в сфере света, звука, инсталляций и медиа-технологий, а также оценить тенденции развития индустрии в России и странах СНГ. Иностранные производители и российские дистрибьюторы не только продемонстрируют новинки отрасли, но и организуют семинары для специалистов всех направлений по возможностям использования нового оборудования и технологий.



Рамочная программа

Деловая программа, сформированная при участии профильных ведомств Москвы и регионов РФ, ассоциаций и экспертов отрасли, делает выставку уникальной образовательной платформой для профессионалов. Линейные массивы с демонстрацией возможностей концертного оборудования привлекает на выставку тысячи специалистов и конечных покупателей профессионального оборудования и технологий.



Синергия

Параллельное проведение Международной музыкальной выставки NAMM Musikmesse Russia обеспечивает увеличение посетительского потока из смежных отраслей, что делает Ваше участие в выставке максимально эффективным. Многоплановость разделов выставок и разнообразие мероприятий собирает на площадке технических специалистов музыкальной индустрии, шоу-бизнеса, театральной сферы и рынка ивент-услуг.

Цифры и факты 2014*:

Площадь экспозиции: **14 200 м²**
6 павильонов
190 экспонентов

Посетительская аудитория составила **13 169** посетителей, **17 500** посещений
 Рамочная программа - более **160** мероприятий
Сцена для демонстрации концертного звука на открытой площадке
2 концертные сцены

Степень влияния посетителей на принятие решений о закупках

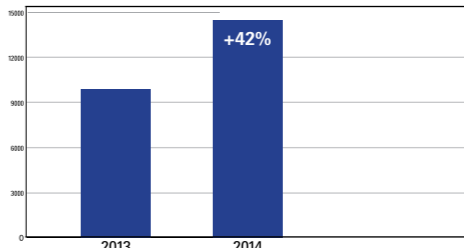


Сферы интересов посетителей Prolight + Sound NAMM Russia

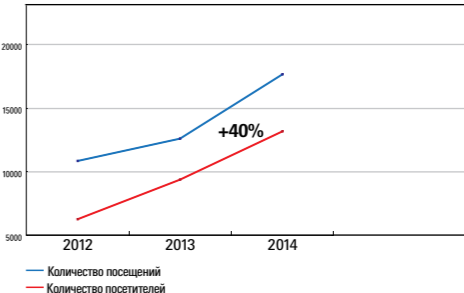


*NAMM Musikmesse Russia и Prolight + Sound NAMM Russia

Площадь brutto (м²)



Посещаемость



Prolight + Sound NAMM Russia 2015:

Целевая аудитория

- Оптовые компании, дистрибьюторы профессионального звукового, светового, студийного, сценического и медиа оборудования
- Розничные сети; специализированные магазины
- Прокатные компании
- Инсталляторы и системные интеграторы
- Компании по установке профессионального звукового, светового, студийного, сценического и медиа оборудования
- Звукорежиссеры и звукооператоры
- Представители студий звукозаписи, радио и телевизионных студий
- Концертные и ивент агентства
- Компании по реконструкции и оснащению спортивных объектов и сооружений
- Операторы, техники, инженеры
- Декораторы театра и сцены
- Руководители и специалисты технических отделов театров, концертных залов, учебных учреждений, клубов, торговых и офисных центров, ресторанов, парков и прочих площадок любого масштаба
- Художники и дизайнеры по свету
- Представители музеев и музейных объединений

Группы продукции

- Световые технологии
- Оборудование для сцены, подвесные конструкции
- Лазерные эффекты и технологии
- Системы безопасности
- Театральные технологии
- Специализированные аксессуары для освещения и технологий для сцены
- Звуковое оборудование
- Профессиональное аудио оборудование
- Проекционное оборудование и технологии
- Программное обеспечение
- Видео технологии и системы видеонаблюдения
- Технологии для конференций, связи и коммуникаций

Деловая программа

- Театральный Форум
- Форум прокатных компаний
- Radio Summit
- Обучающие семинары для технических специалистов
- Мастер-классы по свету, звуку, медиа-технологиях с участием ведущих отечественных и иностранных специалистов
- Конкурс художников по свету
- Демонстрация новинок продукции
- Круглые столы и панельные дискуссии
- Сцена для демонстрации концертного звука на открытой площадке

Отзывы участников:

«Выставка – отличная возможность для нашей компании представить наши новинки, встретиться с коллегами и друзьями, найти новых клиентов и расширить сотрудничество со старыми. Это правильное место налаживания бизнес-контактов»

Елена Жулидова
 Директор по маркетингу
 Martin Professional

«Участвуя в выставке Prolight + Sound NAMM Russia в прошлом году, мы даже представить себе не могли, что всего за 12 месяцев выставка так сильно вырастет. Мы видим, что компании вкладывают в свои стенды большие средства, чтобы представить современное оборудование и новейшие технологии, а это значит, что они видят реальный эффект от участия в выставке. Во время работы выставки наша компания нашла новые бизнес-контакты и установила полезные связи. Хотелось отметить высокую концентрацию профессионалов отрасли и бизнес-настрой посетителей»

Петер Меттлер
 Бренд-менеджер
 2M Deutschland

«Сомнений участвовать или нет у нас не было. Выставка нам нравится, она развивается динамично, больше посетителей, больше идей, нам нравится ее дух, атмосфера».

Александр Хорев
 Креативный Директор
 АРИС

«Надеюсь, что в результате работы на выставке наша продукция найдет много новых покупателей, судя по высокому уровню организации и большому количеству посетителей на выставке, все так и будет».

Ерохин Олег
 Президент
 Escort Group

«Налицо постепенные, но глобальные изменения. Мы видим как все больше компаний приходят на выставку и предоставляют визуальные решения».

Радченко Дмитрий
 Технический Директор
 Panasonic

NAMM и Prolight + Sound в мире:

NAMM Show

22-25 января 2015, Анахайм, США

Prolight + Sound Guangzhou

05-08 апреля, Гуанчжоу, Китай

Prolight + Sound

14-17 апреля 2015, Франкфурт-на-Майне, Германия

Prolight + Sound Shanghai

15-18 октября 2015, Шанхай, Китай

Организатор:

Мессе Франкфурт РУС

Ленинградский проспект, 39, стр.80
125167 Россия, Москва
Тел. + 7 495 649 8775
Факс. +7 495 649 8785
musik@messefrankfurt.ru

Александра Юрченко

Директор выставок
+7 (495) 649 87 75 (доб. 132)
alexandra.yurchenko@russia.messefrankfurt.com

Елена де Ланге

Бренд-менеджер
+49 69 7575 5619
elena.de.lange@messefrankfurt.com

Софья Большакова

Менеджер по работе с клиентами
+7 (495) 649 87 75 (доб. 104)
sofia.bolshakova@russia.messefrankfurt.com

Екатерина Соболева

Маркетинг-менеджер
+7 (495) 649 87 75 (доб. 137)
ekaterina.soboleva@russia.messefrankfurt.com

prolight+sound NAMM® RUSSIA

Международная выставка сценического и студийного оборудования,
инсталляций, технологий и услуг для проведения мероприятий



10-12 сентября 2015
КВЦ «Сокольники»
Москва

www.prolight-namm.ru

Организаторы:



Технические партнеры:



МУЗЫКА
МОСКВА